2023-2024年度

第二十四届中国文旅金马奖

奖项设置（餐饮类）

|  |
| --- |
| **餐饮集团 / 管理公司奖**  🞏**卓越影响力**餐饮集团/管理公司 🞎投资方**首选**餐饮管理公司  🞎中国**十佳**餐饮集团/管理公司 🞎**杰出**餐饮集团/管理公司 🞎**优秀**餐饮集团/管理公司  🞎**新锐**餐饮集团/管理公司 🞏**突出**发展潜力餐饮集团／管理公司  🞏国际**卓越**贡献奖 🞎**突出**贡献奖 🞎社会责任**特别**贡献奖  🞏**卓越**团餐服务商 |
| **餐饮品牌奖**  🞏**卓越**投资价值餐饮品牌 🞎**杰出**加盟回报连锁餐饮品牌 🞏**杰出**创意餐饮品牌  🞏中国正餐**知名**品牌 🞏中国火锅**知名**品牌 🞏中国清真餐饮**知名**品牌  🞏中国团餐**知名**品牌 🞏中国快餐**知名**品牌 |
| **餐饮名店奖**  **（一）舌尖上的中国风尚奖**  🞏**舌尖上的中国**川菜名店 🞏**舌尖上的中国**粤菜名店 🞏**舌尖上的中国**湘菜名店  （或：其它菜系名店）  🞏**舌尖上的中国**传承奖 🞏**舌尖上的中国**创意奖 🞎**舌尖上的中国**网红奖  **（二）至尊大奖**  🞏海鲜**天王**至尊大奖 🞏鲍鱼**天王**至尊大奖 🞏寿司**天王**至尊大奖  🞎婚宴**天王**至尊大奖 🞏西餐**天王**至尊大奖 🞏火锅**天王**至尊大奖  🞏喜宴**天王**至尊大奖   1. **年度影响力餐饮名店**   🞏中国餐饮**名店** 🞏**优秀**婚宴餐饮名店 🞏**卓越**商务宴请餐饮名店  🞏**杰出**创意设计餐饮名店 🞏**时尚**餐饮名店 🞎**魅力**明星餐厅  🞏**风尚**餐饮名店 🞎**杰出**主题餐饮名店 🞎**特色**风味餐饮**名店**  🞎粤菜餐饮**名店** 🞎潮菜餐饮**名店** 🞏清真风味餐饮**名店**  🞏**优秀**西餐名店 🞏韩国料理餐饮**名店** 🞎日本料理餐饮**名店**  🞏东南亚风味餐饮**名店** 🞏**卓越**服务餐饮名店 🞏**新锐**餐饮名店 |
| **人物奖**  🞏中国餐饮年度**风云人物**奖 🞎中国餐饮年度**影响力**人物 🞎中国餐饮**杰出**投资人  🞎中国餐饮**杰出**总裁/总经理 🞎中国餐饮**新领军**人物 🞎中国餐饮**新锐**人物  🞏中国餐饮**优秀**青年企业家 🞎中国餐饮管理**大师** 🞏年度**杰出贡献**奖  🞎中国餐饮**功勋奖**  🞎中国餐饮**创新奖**  🞎中国餐饮**敬业奖**  🞏中国**金厨** 🞎中国**厨神** 🞎中国**星厨**  🞎中国烹饪艺术**大师** 🞎中国**金牌**大厨 |
| **名菜名点**  🞏中国**名菜**  🞏中国**名点** 🞏中华**名小吃** |



**第二十四届中国文旅金马奖参评方法**

中国文旅金马奖源自中国优秀旅游城市标志“马踏飞燕”，象征行业先

导，是全球住宿、餐饮、旅游及产业地产至高荣誉之一，行业发展的风向标，

拥有广泛知名度和美誉度，堪称大文旅产业的“奥斯卡”颁奖盛典。

第二十四届中国文旅金马奖由中国网（中国互联网新闻中心）、中国饭

店杂志社、《悦旅》新媒体组织并发布。

本届中国文旅金马奖仍然参照“奥斯卡”评审委员会的国际评选惯例，

根据评委提名、企业申报、诚信背书的原则，将从入围2023-2024年度住宿、

餐饮及旅游业百佳，产业链百佳合作伙伴（大文旅全产业链，旅游地产、商

业地产，制造商、服务商、供应商，设计机构等），特色小镇、绿色饭店、

绿色餐饮、地标美食、美丽民宿、高尔夫度假村及球场等，以及《中国文旅

英才榜》年度影响力100人遴选产生。

**参评流程**

**第一阶段：提名推荐**

各地政府主管部门、行业协会推荐，专业评委提名。

**第二阶段：提名通知**

评审委员会办公室向获提名单位/个人发送获提名通知函。

**第三阶段：提交材料**

获提名的单位/个人及时向评审委员会递交参评表及相关参评材料。

**第四阶段：初评入围**

根据获提名单位/个人所提交的参评材料经评审委员会主席办公会初评，

确定入围候选名单。

**第五阶段：口碑测评**

由第三方机构（协会、媒体）进行行业及媒体“口碑”测评，该测评结

果在最终评选结果中占评分30%。

**第六阶段：“金马客”体验**

由《悦旅》挑选的“金马客”以顾客的身份对参评文旅项目、酒店及餐

饮企业、高尔夫度假村及球场进行“暗访”体验，该体验结果在最终评选结

果中占评分20%。

**第七阶段：评审团投票**

由国家级注册考评委、权威媒体记者、文旅达人等组成的评审团综合评

核各候选名单，此部分结果在最终评选结果中占评分50%。

**第八阶段：统计结果**

评审委员会综合各方面测评、投票、体验、评审情况，统计获奖结果，

得出榜单。

**第九阶段：获奖通知**

评审委员会办公室向获奖单位/个人发送获奖及会议通知。

**第十阶段：颁奖盛典**

在第二十四届中国文旅金马奖盛典上举行庄重的颁奖典礼，为获奖者颁

发荣誉证书、奖牌/勋章勋带（或奖座）。

**第十一阶段：整合传播**

在相关行业权威媒体及大众主流媒体上公布获奖名单，为获奖者进行全

球整合传播品牌推广，提升品牌影响力，提高品牌知名度和美誉度。

**参评时间**

递交材料：自2023年12月1日起接受参评登记

奖项揭晓：2023年5月8日 颁奖典礼：2023年5月8日

**参评联络**

《参评及宣传推广方案》请致电评审委员会办公室查询：

徐小姐（13926125072）；曾先生（18922389819）