2024-2025年度

第二十五届中国文旅金马奖

奖项设置（酒店/公寓/民宿类）

|  |
| --- |
| **酒店集团 / 酒管公司奖**  🞏**卓越影响力**酒店集团/酒店管理公司  （或：公寓、民宿、精品酒店管理公司，下同）  🞎**十佳**酒店管理公司 🞎投资方**首选**管理公司  🞏**杰出**酒店集团/酒店管理公司 🞎**优秀**酒店集团/酒店管理公司  🞎**新锐**酒店集团/酒店管理公司 🞏**突出**发展潜力酒店集团/酒店管理公司  🞏国际**卓越**贡献奖 🞎**突出**贡献奖 🞎社会责任**特别**贡献奖 |
| **酒店品牌奖**  🞏年度**影响力**品牌（国际品牌、民族品牌、服务式公寓品牌、民宿品牌、精品酒店品牌等，  举例：年度**影响力**国际品牌，下同）  🞏投资方**首选**酒店品牌 🞎**杰出**投资回报率酒店品牌 🞏年度**新锐**酒店品牌  🞏**网红**酒店品牌 |
| **单体酒店奖**  🞎商务/度假酒店**评审团至尊大奖**  🞎商务/度假酒店**媒体推荐大奖** 🞎商务/度假酒店**公众口碑大奖**  🞎**卓越**商务/商旅酒店 🞎**优秀**会议会展酒店 🞎**杰出**度假酒店  🞎特色**网红**酒店 🞎优秀**新开业**酒店 🞎卓越**主题**酒店  🞎国际商旅**首选**酒店 🞏**杰出**设计精品酒店 🞏**优秀**自然景观酒店  🞎**优秀**绿色酒店 🞎**优秀**康旅酒店 🞎**突出**智能化酒店  🞏**卓越**建筑/室内设计酒店 🞎**卓越**服务酒店 🞎**卓越**奢华酒店  🞏**全域**旅游目的地酒店 🞎**生态**旅游目的地酒店 🞎**康养**旅游目的地酒店  🞎**研学**旅游目的地酒店 🞎**优秀**机场酒店 🞏魅力**时尚**酒店 |
| **公寓/民宿奖**  🞏**卓越**豪华服务式公寓 🞏**新锐**城市公寓 🞎**优秀**新开业服务式公寓  🞎中国**十佳**民宿/精品酒店 🞎**网红**民宿/精品酒店  🞎**卓越**创意设计民宿/精品酒店 🞎**杰出**投资价值连锁民宿/精品酒店 |
| **人物奖**  🞎中国酒店年度**十佳**CEO/总经理 🞎中国酒店**年度影响力**人物 🞎中国酒店**新领军**人物  🞎**优秀**酒店发展及业主关系奖 🞎中国酒店**杰出**总裁/总经理 🞏中国酒店**新锐**人物  🞏中国酒店**杰出**业主代表 🞏中国酒店**杰出**资产管理人 🞏中国酒店**杰出**市场销售总监  🞎中国酒店**功勋奖**  🞎中国酒店**创新奖**  🞎中国酒店**敬业奖**  🞏中国**金厨** 🞎中国**厨神** 🞎中国**星厨**  🞎中国**烹饪艺术**大师 🞎中国**金牌**大厨 |
| **名菜名点**  🞏中国**名菜**  🞏中国**名点** 🞏中华**名小吃** |



**第二十五届中国文旅金马奖参评方法**

中国文旅金马奖源自中国优秀旅游城市标志“马踏飞燕”，象征行业先

导，是住宿、餐饮、旅游及产业地产领域至高荣誉之一，行业发展的风向标，经 过二十多年的塑造和传播，已在亚太地区乃至全球享誉盛名，拥有广泛知名

度和美誉度，堪称大文旅产业的“奥斯卡”颁奖盛典，获奖企业被业界公认

为行业的丰碑，获奖者被业界公认为行业的标杆。

第二十五届中国文旅金马奖由中国网（中国互联网新闻中心）、中国饭

店杂志社、《悦旅》新媒体组织发布。

中国文旅金马奖参照“奥斯卡”评审委员会的国际评选惯例，根据评委

提名、自愿申报、诚信背书的原则，将从入围2024-2025年度住宿、餐饮及

旅游业百佳，产业链百佳合作伙伴（大文旅全产业链，旅游地产、商业地产，

制造商、服务商、供应商，设计机构等），特色小镇、绿色饭店、绿色餐饮、

地标美食、美丽民宿、高尔夫度假村及球场等，以及《中国文旅英才榜》

年度影响力100人遴选产生。

**参评流程**

**第一阶段：提名推荐**

各地政府主管部门、行业协会推荐，专业评委提名。

**第二阶段：提名通知**

评审委员会办公室向获提名单位/个人发送获提名通知函。

**第三阶段：提交材料**

获提名的单位/个人及时向评审委员会递交参评表及相关参评材料。

**第四阶段：初评入围**

根据获提名单位/个人所提交的参评材料经评审委员会主席办公会初评，

确定入围候选名单。

**第五阶段：口碑测评**

由第三方机构（协会、媒体）进行行业及媒体“口碑”测评，该测评结

果在最终评选结果中占评分30%。

**第六阶段：“金马客”体验**

由《悦旅》挑选的“金马客”以顾客的身份对参评文旅项目、酒店及餐

饮企业、高尔夫度假村及球场进行“暗访”体验，该体验结果在最终评选结

果中占评分20%。

**第七阶段：评审团投票**

由国家级注册评委、权威媒体记者、文旅达人等组成的评审团综合评

核各候选名单，此部分结果在最终评选结果中占评分50%。

**第八阶段：统计结果**

评审委员会综合各方面测评、投票、体验、评审情况，统计获奖结果，

得出榜单。

**第九阶段：获奖通知**

评审委员会办公室向获奖单位/个人发送获奖及会议通知。

**第十阶段：颁奖盛典**

在第二十五届中国文旅金马奖盛典上举行庄重的颁奖典礼，为获奖者颁

发荣誉证书、奖牌/勋章勋带（或奖座）。

**第十一阶段：整合传播**

通过中国互联网新闻中心、美通社等新闻发布平台向央党媒、地产、

酒店、旅游及财经类媒体公布获奖名单，为获奖者进行整合传播品牌推广，

提升品牌影响力，提高品牌知名度和美誉度。

**参评时间**

递交材料：自2024年12月18日起接受参评登记

奖项揭晓：2025年5月29日 颁奖典礼：2025年5月29日

**参评联络**

《参评及宣传推广方案》请致电评审委员会办公室咨询：

徐小姐（13926125072）；曾先生（18922389819）