2021-2022年度

第二十一届中国金马奖

奖项设置

（开发商/投资商/文旅项目/设计机构类）

|  |
| --- |
| **开发商／投资商奖（2021-2022年度）**  🞏年度**感动中国**责任开发商/投资商 🞎年度卓越**城市运营商** 🞏数字化建设**标杆**企业  🞎**智慧地产**领先企业 🞎年度**智慧社区**创新奖 🞎年度**影响力**文旅集团  🞎年度**杰出投资价值**文旅项目 🞎年度杰出**酒店并购**交易奖 🞎年度**杰出**酒店投资奖  🞏年度**领军**文旅集团 🞎年度文旅开发/运营**新锐**奖 🞎**文旅振兴**突出贡献奖 |
| **文旅奖（2021-2022年度）**   1. **文旅项目奖**   🞎城市**地标**文旅项目 🞎年度**标杆**康旅项目 🞎年度卓越**文创**项目  🞎年度文旅**特别贡献**奖 🞎年度文旅**创意**奖 🞎**城市新名片**文旅项目  🞏年度**优秀**旅游度假区 🞏年度优秀**主题**乐园 🞏年度**网红**文旅项目  **（二）文旅人物奖**  🞏中国文旅年度**十佳**CEO/总经理 🞎中国文旅年度**影响力**人物 🞎中国文旅**杰出**总裁/总经理  🞏中国文旅**新领军**人物 🞏中国文旅**新锐**人物 🞎中国文旅**优秀**项目总经理  🞎中国文旅**功勋奖**  🞎中国文旅**创新奖**  🞎中国文旅**敬业奖** |
| **设计机构奖（2021-2022年度）**   1. **设计综合奖**   🞏中国文旅优秀**规划设计**机构 🞏中国文旅/酒店卓越**设计机构**  🞎中国酒店优秀**室内设计**机构 🞏中国酒店优秀**文创**设计机构  🞎中国酒店设计年度**领军**品牌 🞏中国酒店优秀**建筑设计**机构  🞏中国酒店优秀**软装设计**机构 🞎中国酒店优秀**VI设计**机构   1. **设计案例奖**   🞏中国**文旅小镇**设计金奖 🞏中国**特色民宿**设计金奖 🞏城市**地标酒店**设计金奖  🞏中国**主题酒店**设计金奖 🞏中国**精品酒店**设计金奖 🞏中国**文旅综合体**设计金奖  🞏中国**服务式公寓**设计金奖 🞏中国**绿色酒店**设计金奖 🞏中国酒店**生态低碳**设计金奖  🞎中国酒店**大堂设计**金奖 🞏中国酒店**总统套房**设计金奖 🞏中国酒店**园林景观**设计金奖  🞏中国酒店**软装设计**金奖 🞏中国酒店**灯光照明**设计金奖 🞏**主题餐厅创意**设计金奖  **（三）设计至尊大奖** 🞎中国文旅/酒店设计**评审团至尊大奖**  🞎中国文旅/酒店设计**媒体推荐大奖** 🞎中国文旅/酒店设计**公众口碑大奖**  🞎中国文旅/酒店设计**业主满意奖** 🞎中国文旅/酒店设计**管理公司满意奖**  **（四）设计人物奖**  🞏中国文旅设计年度**领军**人物 🞏中国酒店设计年度**领军**人物  🞏中国文旅设计年度**杰出**人物 🞎中国酒店设计年度**杰出**人物  🞏中国文旅设计年度**新锐**人物 🞎中国酒店设计年度**新锐**人物 |

 **第二十二届中国金马奖参评方法**

中国金马奖源自**中国优秀旅游城市标志“马踏飞燕”**，象征行业先导，是**全球**

**住宿、餐饮、旅游及产业地产至高荣誉**之一，行业发展的风向标，经过二十多年

的塑造和传播，已经在亚太地区乃至全球享誉盛名，拥有广泛知名度和美誉度，

堪称大文旅产业的“奥斯卡”颁奖盛典，获奖企业被业界公认为行业的丰碑，获

奖者被业界公认为行业的标杆。

第二十二届中国金马奖由中国网（中国互联网新闻中心）、中国饭店杂志社、

中国文旅首席新媒体《悦旅》组织并发布。

本届中国金马奖仍然参照“奥斯卡”评审委员会的国际评选惯例，根据评委提名、企业申报、诚信背书的原则，将从入围2021-2022年度住宿、餐饮及旅游业百佳，产业链百佳合作伙伴（大文旅全产业链，旅游地产、商业地产，制造商、服务商、供应商，设计机构等），特色小镇、绿色饭店、绿色餐饮、地标美食、美丽民宿、高尔夫度假村及球场等，以及《全球文旅英才榜》年度影响力100人遴选产生。

**参评流程**

**第一阶段：提名推荐**

由各地政府主管部门、行业协会推荐，参照“奥斯卡”评选等国际惯例，根

据评委提名、企业申报、诚信背书的原则，获提名名单与最终获奖名单的比例约

为5:1。

**第二阶段：提名通知**

评审委员会办公室向获提名单位/个人发送获提名通知函。

**第三阶段：提交材料**

获提名的单位/个人及时向评审委员会递交参评表及相关参评材料。

**第四阶段：初评入围**

根据获提名单位/个人所提交的参评材料经评审委员会执行主席初评，确定入

围候选名单。

**第五阶段：口碑测评**

由第三方机构（协会、媒体）进行行业及媒体“口碑”测评，该测评结果

在最终评选结果中占评分30%。

**第六阶段：“金马客”体验**

由《悦旅》挑选的“金马客”以顾客（访客）的身份对参评参评企业、文

旅项目、酒店及餐饮企业、高尔夫度假村及球场进行“暗访”体验，该体验结果

在最终评选结果中占评分20%。

**第七阶段：评审团投票**

由国家级注册考评委、权威媒体记者、文旅达人代表等组成的评审团将综合

评核各候选名单，此部分结果在最终评选结果中占评分50%。

**第八阶段：统计结果**

评审委员会综合各方面测评、投票、体验、评审情况，统计获奖结果，得出

榜单。

**第九阶段：获奖通知**

评审委员会办公室向获奖单位/个人发送获奖及会议通知。

**第十阶段：颁奖盛典**

在第二十二届中国金马奖盛典上举行隆重的颁奖典礼，为获奖者颁发荣誉证

书、奖牌/勋章勋带（或奖座）。

**第十一阶段：整合传播**

在相关行业权威媒体及大众主流媒体上公布获奖名单，为获奖者进行全球整

合传播品牌推广，提升品牌影响力，提高品牌知名度和美誉度。

**参评时间**

递交材料：自2021年12月1日起接受参评登记

奖项揭晓：2022年5月27日 颁奖典礼：2022年5月27日

**参评联络**

详情请登录主办方官网（网址：www.CTGF163.com）了解并下载申报表格，**《参**

**评及宣传推广方案》（定制）请致电评审委员会办公室查询**（电话：020-89899000

转895/892/861/833/838）。