2019-2020年度

第二十届中国金马奖

奖项设置及申报名称（产业链商家类）

申报企业／个人：

|  |
| --- |
| **集团奖**（由亚太酒店协会领衔授予）：🞏亚太酒店协会推荐一站式采购基地 🞏亚太酒店协会推荐最佳酒店用品城🞏亚太酒店协会推荐电商采购平台 🞏亚太酒店协会推荐金牌供应商特设称号申请：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **产业链奖（2019-2020年度）：**🞏中国最佳酒店 IT 整合解决方案服务商 🞏中国最佳酒店网络营销解决方案服务商 🞏中国最佳智慧酒店运营解决方案服务商 🞏中国最受欢迎酒店用品供应商 🞏中国最佳酒店客户管理系统供应商 🞏中国最佳酒店游泳设备供应商 🞏中国最佳酒店控制面板及系统供应商 🞎中国最佳酒店视频安防系统供应商🞏中国最佳酒店建材供应商  🞏中国最佳酒店瓷砖供应商🞏中国最佳酒店家具供应商 🞎中国最佳酒店灯饰供应商 🞏中国最佳酒店卫浴洁具供应商 🞏中国最佳酒店SPA设备供应商 🞏中国最佳酒店视听供应商 🞏中国最佳酒店智能门锁供应商🞏中国最佳酒店清洁设备供应商 🞏中国最佳酒店陶瓷餐具供应商 🞎中国最佳酒店客房用品供应商 🞏中国最佳酒店床上用品供应商🞏中国最佳酒店玻璃器皿供应商 🞏中国最佳酒店清洁剂供应商🞏中国最佳酒店清洁设备供应商 🞏中国最佳酒店电器供应商🞏中国最佳酒店木地板供应商 🞏中国最佳酒店服装供应商🞏中国最佳酒店地毯供应商 🞏中国最佳酒店布草供应商 🞏中国最佳烘焙设备供应商 🞏中国最佳厨房设备供应商 🞏中国最佳餐厅用品供应商 🞏中国最佳电动餐桌供应商 🞏中国最佳月饼OEM厂商 🞏中国最佳海味干货供应商🞏中国最佳海鲜供应商 🞏中国最佳调味品供应商 🞏中国最佳葡萄酒（洋酒/白酒）供应商 🞏中国最佳绿色饮品供应商🞏中国最佳茶叶供应商 🞏中国最佳咖啡供应商🞏中国最佳奶制品供应商 🞏中国最佳会议/会展策划服务商 🞏中国最佳酒店摄影机构 特设称号申请：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **人物奖（2019-2020年度）：**🞏年度经济人物奖 🞏 年度推动产业发展功勋人物奖 🞏年度影响力人物奖 特设称号申请：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

注：请在拟申报的奖项名称前“🞏”内打“√”，并正确、完整填写相应申报表，及时提交组委会。

 **第二十届中国金马奖参评方法**

第二十届中国金马奖由中国网、中国饭店杂志社、悦旅新媒体组织并发布。

中国金马奖源自中国优秀旅游城市标志“马踏飞燕”，由原国家旅游局局

长刘毅先生倡导发起创办，象征行业先导，是全球餐饮、住宿及旅游业至高

荣誉之一，行业发展的风向标，经过二十年的塑造和传播，已经在亚太地区

乃至全球享誉盛名，拥有广泛知名度和美誉度，被媒体喻为大文旅产业的“奥

斯卡”颁奖盛典，获奖企业被业界公认为行业的丰碑，获奖者被业界公认为

行业的标杆。

本届中国金马奖仍然参照“奥斯卡”评审委员会的国际评选惯例，将从入

围 2019-2020年度旅游、酒店及餐饮百佳，产业链百佳合作伙伴（大文旅产

业链，旅游地产、商业地产，制造商、服务商、供应商、酒店设计机构），

中国特色文旅小镇、精品民宿、生态农庄等，以及《中国文旅英才榜》年度

影响力100人遴选产生。请符合条件的单位或个人及时向评审委员会递交参

评表（见附件）和参评材料。

**参评流程**

**第一阶段：提名推荐**

由各地政府主管部门、行业协会，以及本活动组委会主席团成员或专家顾问提名推荐，参照“奥斯卡”评选等国际惯例，获提名名单与最终获奖名单的比例约为5:1。

**第二阶段：提名通知**

评审委员会向获提名者发送获提名通知函。

**第三阶段：提交材料**

获提名的单位/个人及时向评审委员会递交参评表及相关参评材料。

**第四阶段：初评入围**

根据获提名单位/个人所提交的参评材料经主办方初评，确定入围名单。

**第五阶段：专业测评**

征询中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）、中国社科院旅游研究中心、北京大学中国职业研究所的专业测评意见，“第三方”专业测评结果在最终评选结果中占评分30%。

**第六阶段：“金马客”体验**

由中国文旅首席新媒体《悦旅》挑选的“金马客”以顾客的身份对参评文旅项目、酒店及餐饮企业进行入住或消费体验，他们的体验结果在最终评选结果中占评分20%。

**第七阶段：评委会投票**

由国家级注册考评委、权威媒体记者、文旅达人代表等组成的评审团将综合评核各候选名单，此部分结果在最终评选结果中占评分50%。

**第八阶段：统计结果**

评审委员会综合各方面测评、投票、体验、评审情况，统计获奖结果，得出榜单。

**第九阶段：获奖通知**

评审委员会向获奖者发送获奖及会议通知。

**第十阶段：发布榜单**

全球文旅首场硬核“云峰会”+“云颁奖”于2020年6月18-19日隆重举行，由中国互联网新闻中心、中国网、中国饭店杂志社、悦旅新媒体组织发布《第二十届中国金马奖榜单》。

**第十一阶段：整合传播**

主办方签约的主流网媒，各省市房地产协会、旅游协会、酒店协会公众号等约50家将报道本盛会。为获奖者进行全球整合传播品牌推广，提升品牌影响力，提高品牌知名度和美誉度。

**参评时间**

递交材料：自2019年11月1日起接受参评登记

奖项揭晓：2020年6月19日

**参评联络**

详情请登录主办方官网（网址：www.CTGF163.com）了解并下载申报表格，**《参评及宣传推广方案》（定制）**请致电组委会秘书处查询（电话：020-89899000）。