2024-2025年度

第二十五届中国文旅金马奖

奖项设置（产业链商家类）

|  |
| --- |
| **房地产、文旅供应商奖**  🞎**卓越**地产及文旅综合服务商（解决方案服务商）  🞏**优秀**房地产业供应商/服务商 🞎**优秀**文旅业供应商/服务商  🞏房地产业**金牌**供应商/服务商 🞏文旅业**金牌**供应商/服务商 |
| **酒店、餐饮供应商奖**  🞏**创新**营销奖 🞎**科技**创新奖  🞏**社会**责任奖 🞎**文旅振兴**突出贡献奖  🞏优秀**酒店数字化**解决方案服务商 🞎杰出**未来酒店**解决方案服务商  🞏优秀酒店**新材料**供应商 🞏优秀**酒店用品**供应商  🞏杰出酒店**照明**设备供应商 🞏杰出酒店**乳制品**供应商  🞏优秀酒店**家具**供应商 🞎优秀酒店**装饰面料及窗帘**供应商  🞎杰出酒店**视频安防**系统供应商 🞎优秀酒店**建材**供应商  🞏优秀酒店**瓷砖**供应商 🞎杰出酒店**灯饰**供应商  🞏优秀酒店**卫浴洁具**供应商 🞎杰出酒店**SPA及康体**服务商/运营商  🞏杰出酒店声学**视听系统**供应商 🞎优秀酒店**智能门锁**供应商  🞏优秀酒店**清洁设备**供应商 🞏优秀酒店**陶瓷餐具**供应商  🞎优秀酒店**客房用品**供应商 🞏杰出酒店**电器**供应商  🞏优秀酒店**木地板**供应商 🞏杰出酒店**服装**供应商  🞏优秀酒店**地毯**供应商 🞏杰出酒店**布草**供应商  🞏杰出**烘焙设备**供应商 🞏杰出**厨房设备**供应商  🞏杰出**电动餐桌**供应商 🞏优秀**海味干货**供应商  🞏优秀**海鲜**供应商 🞏优秀**调味品**供应商  🞏杰出**葡萄酒**（洋酒/白酒）供应商 🞏优秀**绿色饮品**供应商  🞏杰出**茶叶**供应商 🞏优秀**咖啡及设备**供应商  🞎杰出**会议及会展**策划服务商 🞎杰出酒店**涂料**供应商  🞎杰出**酒店**香氛供应商 🞏杰出酒店**会务服务**商  🞎杰出**酒店**标识供应商 🞏优秀酒店**环保用品**供应商  🞏**卓越**酒店及餐饮综合服务商（解决方案服务商）  🞏住宿及餐饮业**金牌**供应商/服务商 |
| **人物奖**  🞏年度**经济人物**奖 🞏年度**影响力人物**奖 🞏年度**新锐人物**奖  🞏年度**敬业**奖 🞏年度**创新人物**奖 🞏年度**杰出贡献**奖 |

 **第二十五届中国文旅金马奖参评方法**

中国文旅金马奖源自中国优秀旅游城市标志“马踏飞燕”，象征行业先

导，是住宿、餐饮、旅游及产业地产领域至高荣誉之一，行业发展的风向标，经 过二十多年的塑造和传播，已在亚太地区乃至全球享誉盛名，拥有广泛知名

度和美誉度，堪称大文旅产业的“奥斯卡”颁奖盛典，获奖企业被业界公认

为行业的丰碑，获奖者被业界公认为行业的标杆。

第二十五届中国文旅金马奖由中国网（中国互联网新闻中心）、中国饭

店杂志社、《悦旅》新媒体组织发布。

中国文旅金马奖参照“奥斯卡”评审委员会的国际评选惯例，根据评委

提名、自愿申报、诚信背书的原则，将从入围2024-2025年度住宿、餐饮及

旅游业百佳，产业链百佳合作伙伴（大文旅全产业链，旅游地产、商业地产，

制造商、服务商、供应商，设计机构等），特色小镇、绿色饭店、绿色餐饮、

地标美食、美丽民宿、高尔夫度假村及球场等，以及《中国文旅英才榜》

年度影响力100人遴选产生。

**参评流程**

**第一阶段：提名推荐**

各地政府主管部门、行业协会推荐，专业评委提名。

**第二阶段：提名通知**

评审委员会办公室向获提名单位/个人发送获提名通知函。

**第三阶段：提交材料**

获提名的单位/个人及时向评审委员会递交参评表及相关参评材料。

**第四阶段：初评入围**

根据获提名单位/个人所提交的参评材料经评审委员会主席办公会初评，

确定入围候选名单，此部分结果在最终评选结果中占评分20%。

**第五阶段：口碑测评**

由第三方机构（协会、媒体）进行行业及媒体“口碑”测评，该测评结

果在最终评选结果中占评分30%。

**第六阶段：评审团投票**

由国家级注册评委、权威媒体记者、文旅达人等组成的评审团综合评

核各候选名单，此部分结果在最终评选结果中占评分50%。

**第七阶段：统计结果**

评审委员会综合各方面测评、投票、体验、评审情况，统计获奖结果，

得出榜单。

**第八阶段：获奖通知**

评审委员会办公室向获奖单位/个人发送获奖及会议通知。

**第九阶段：颁奖盛典**

在第二十五届中国文旅金马奖盛典上举行庄重的颁奖典礼，为获奖者颁

发荣誉证书、奖牌/勋章勋带（或奖座）。

**第十阶段：整合传播**

通过中国互联网新闻中心、美通社等新闻发布平台向央党媒、地产、

酒店、旅游及财经类媒体公布获奖名单，为获奖者进行整合传播品牌推广，

提升品牌影响力，提高品牌知名度和美誉度。

**参评时间**

递交材料：自2024年12月18日起接受参评登记

奖项揭晓：2025年5月29日 颁奖典礼：2025年5月29日

**参评联络**

《参评及宣传推广方案》请致电评审委员会办公室查询：

徐小姐（13926125072）；曾先生（18922389819）